

2019年版 速修テキスト3 企業経営理論

標記書籍内容に誤りがありました。読者の皆様にご迷惑をお掛けいたしましたことを深くお詫びいたします。恐れ入りますが、下記の内容へ変更のうえご利用いただきますようお願いいたします。（下線部が変更点です）。

【正誤表】

1. p.299 第1部 第14章 I 2 (7) 4行目

誤	正
消費者は知っているブランド (<u>知命</u> 集合) のすべてを検討しているわけではなく、～	消費者は知っているブランド (<u>知名</u> 集合) のすべてを検討しているわけではなく、～

2. p.690 第4部 解説編 第9章 平成29年度第16問

誤	正
平成29年度第16問 解答： <u>ウ</u>	平成29年度第16問 解答： <u>エ</u>

以上