

2019年版 速修テキスト3 企業経営理論

標記書籍内容に誤りがありました。読者の皆様にご迷惑をお掛けいたしましたことを深くお詫びいたします。恐れ入りますが、下記の内容へ変更のうえご利用いただきますようお願いいたします。（下線部が変更点です）。

【正誤表】

1. p.60 第1部 第3章VI[1] (1) ① 3行目

誤	正
東南アジアへの進出では、海外直接投資～ライセンスによる生産委託を選択しなければならない。	東南アジアへの進出では、海外直接投資～ライセンスによる生産委託を選択する必要もある。

2. p.65 必須テーマ [O・×] チェック—第3章— 第6問

誤	正
第6問 (H16-05) 時間をかけて形成され～、技術革新や市場の変化の <u>スピード</u> が速い場合は～。	第6問 (H16-05) 時間をかけて形成され～、技術革新や市場の変化の <u>スピード</u> が速い場合は～。

3. p.222 第1部 第11章II[1] (1) ①RJP 4行目

誤	正
効果として、職務や職場への初期適応を円滑にすることや、 <u>入社前に組織に対して抱く期待や、やる気を引き上げる</u> ことなどがある。	効果として、職務や職場への初期適応を円滑にすることや、 <u>入社後の離職を回避させる効果</u> などがある。

4. p.299 第1部 第14章I[2] (7) 4行目

誤	正
消費者は知っているブランド (<u>知命集合</u>) のすべてを検討しているわけではなく、～	消費者は知っているブランド (<u>知名集合</u>) のすべてを検討しているわけではなく、～

5. p.649 第4部 解説編 第3章III 平成22年度第9問 参考文献 2行目

誤	正
<u>③買い手に販売される製品価格が、買い手の最終コストに占める大きな割合となっている。</u>	削除

6. p. 690 第 4 部 解説編 第 9 章 II 平成 29 年度第 16 問

誤	正
平成 29 年度第 16 問 解答： <u>立</u>	平成 29 年度第 16 問 解答： <u>エ</u>

以上