

2020年版 速修2次テキスト

標記書籍内容に誤りがありました。読者の皆様にご迷惑をお掛けいたしましたこと深くお詫びいたします。恐れ入りますが、下記の内容へ変更のうえご利用いただきますようお願いいたします。下線部が変更点です。

【正誤表】

1. p.124 第3章 第1節 4 (2) 解答編【解答例5】

誤

【解答例5】

	①	新	規	事	業	が	、	複	数	の	メ	ン	バ	ー	で	の	対	応	や
①	新	規	事	業	が	、	複	数	の	メ	ン	バ	ー	で	の	対	応	や	多
様	な	ス	キ	ル	や	経	験	を	必	要	と	す	る	業	務	か	ど	う	か
、	②	新	規	事	業	の	目	標	が	、	メ	ン	バ	ー	の	共	通	目	標
に	つ	な	が	る	の	か	ど	う	か	、	③	メ	ン	バ	ー	同	士	が	相

正

【解答例5】

	①	新	規	事	業	が	、	複	数	の	メ	ン	バ	ー	で	の	対	応	や
多	様	な	ス	キ	ル	や	経	験	を	必	要	と	す	る	業	務	か	ど	う
か	、	②	新	規	事	業	の	目	標	が	、	メ	ン	バ	ー	の	共	通	目
標	に	つ	な	が	る	の	か	ど	う	か	、	③	メ	ン	バ	ー	同	士	が
相	互	依	存	関	係	に	あ	る	か	ど	う	か	、	に	留	意	す	る	。

2. p.126 第3章 第2節 タイトル・ページ下タイトル

誤

正

第2節 マーケティング・流通に関する事例（事例Ⅲ）の攻略

第2節 マーケティング・流通に関する事例（事例Ⅱ）の攻略

以上