

2021年版 速修テキスト3 企業経営理論

標記書籍内容に誤りがありました。読者の皆様にご迷惑をお掛けいたしましたこと深くお詫びいたします。恐れ入りますが、下記の内容へ変更のうえご利用いただきますようお願いいたします。下線部が変更点です。

【正誤表】

1. p.417 第1部第16章Ⅳ2ダイレクト・マーケティングの類型(2)通信販売

誤	正
通信販売とは、販売業者または役務提供事業者が、郵便等により売買契約または役務（サービス）提供契約の申込みを受けて行う、 <u>指定商品もしくは指定権利の販売または指定役務の提供であって、</u> 電話勧誘販売に該当しないものである。	通信販売とは、販売業者または役務提供事業者が、郵便等により売買契約または役務提供契約の申込みを受けて行う、 <u>商品もしくは特定権利の販売または役務の提供であって、</u> 電話勧誘販売に該当しないものである。

以上