

動画で合格る リテールマーケティング検定（販売士）3級 過去問題集  
(第78回～第73回)

標記書籍内容に誤りがありました。読者の皆様にご迷惑をお掛けいたしましたことを深くお詫びいたします。

恐れ入りますが、下記の内容へ変更のうえご利用いただきますようお願いいたします。（下線部が変更点です）。

【正誤表】

問題 第78回マーケティング 第1問 ウ

誤	正
公正価格 <u>でる</u> スタンダードプライス	公正価格 <u>である</u> スタンダードプライス

問題 第78回マーケティング 第7問 問題文 下から4行目

誤	正
都道府県の行政人口) } <u>【 {から} まで 分数にしてください】</u> ×100	都道府県の行政人口) } ×100 (誤の下線部を削除)

解答・解説 第78回マーケティング 第5問 解答ウ

誤	正
<u>2</u>	<u>1</u>

解答・解説 第77回マーチャダイジング 第2問 解答

誤	正
ア- <u>1</u> イ- <u>1</u> ウ- <u>2</u> エ- <u>2</u> オ- <u>1</u>	ア- <u>2</u> イ- <u>3</u> ウ- <u>3</u> エ- <u>1</u> オ- <u>4</u>

解答・解説 第75回マーチャダイジング 第6問 ④

誤	正
今回発注から次回発注までの期間を <u>リードタイム</u> といいます。	今回発注から次回発注までの期間を <u>発注サイクル</u> といいます。

解答・解説 第75回マーチャンダイジング 第6問 ⑤

誤	正
定量発注方式の <u>リードタイム</u> は毎回変動します。	定量発注方式の <u>発注サイクル</u> は毎回変動します。

以上